

# מה הקורס כולל?

קורס ה-UGC המקיף בארץ

גם לקבל מוצרים וגם להרוויח כסף?

לא חייב להישאר בגדר חלום



\*בסיום הקורס תצאי עם  
תיק עבודות שהולך לסגור  
לך הרבה מאוד לקוחות!



## אודות הקורס:

ברכות הבאות לקורס המקיף והמעשי ביותר בישראל ליוצרות תוכן UGC! כאן תגלו את הכלים, הטכניקות והידע הנדרשים כדי להפוך ליוצרות תוכן מצליחות, שמביאות את הייחודיות שלהן לידי ביטוי בצורה אותנטית ומקצועית.

## מטרות הקורס:

במהלך הקורס נלמד את עקרונות ה-UGC, נבין מהי אותנטיות ואיך ניתן להפיק סרטון שיווקי מעניין וממיר שגורם לגולשים שנתקלים בו-לרכוש באמצעות כתיבת תוכן מדויקת, צילום ועריכה. נעמיק בסוגיות חשובות כמו פסיכולוגיה שיווקית, צרכנות ישראלית ונבנה יחד את תיק העבודות שלכן שישמש אתכן לסגור כל לקוח. וכמובן-נבין איך אנחנו מתנהלות עם לקוח ויוצרות איתו מערכת יחסים ארוכת טווח מתחילת הדרך.

## למי מיועד הקורס:

הקורס מיועד לכל מי שרוצה להתחיל להרוויח כסף ולקבל מוצרים ואין לה נסיון קודם או הרבה עוקבים ברשתות החברתיות. למי שרוצה לעבוד מהבית או בכל מקום בעולם, עם הקדשת כמה שעות ביום-מתי שהיא רוצה. למי שמחפשת הכנסה נוספת או עיקרית בתחום יצירת התוכן. לכל אחת שמעוניינת לפתח את יכולותיה בתחום יצירת התוכן, החל ממתחילות ועד למתקדמות. אם את רוצה להיכנס לעולם ה-UGC, לשפר את המיומנויות שלך, להשיג לקוחות או להקים תיק עבודות מקצועי-הקורס הזה הוא המקום בשבילך.

## בסיום הקורס:

בסיום הקורס תצאו עם ארגז כלים רחב שיכלול ידע תיאורטי, טכני ומעשי, תהליכי עבודה מותאמים וטכניקות יצירתיות שיאפשרו לכן ליצור תוכן מרשים במינימום זמן. תדעו לכתוב תסריטים מותאמים לקהל יעד, להפיק סרטונים איכותיים, לערוך את התוכן בצורה מקצועית, והכי חשוב-תצאו עם תיק עבודות מרשים שאיתו תוכלו להתחיל לפנות ללקוחות, להשיג פרויקטים ולהתחיל להרוויח. תבינו מה עושים בכל שלב עד להזלוציות הקטנות ביותר.

בואו יחד ניצור תוכן שישפיע על אנשים ויבנה את העתיד שלכן כיוצרות מצליחות בעולם ה-UGC!

## שימו לב-

כל בוגרות הקורס יכולות להצטרף לקבוצת הווטצאפ שלי,  
שבה אני שולחת טיפים, עדכונים ומדריכים על בסיס שבועי.



בכל פרק מצורף לכן ש.ב ונספחים כמו טבלאות למיניהן  
שאני עובדת איתן ותוכלו להשתמש בהן

## פרק 1: מבוא

- הרעיון מאחורי UGC ומה העקרונות שעומדים מאחוריו
- סוגי עסקים שעובדים עם יוצרות תוכן UGC
- מהי באמת אותנטיות ואיך היא באה לידי ביטוי ב-UGC (אם בכלל?)
- ההבדל בין משפיעניות ליוצרות תוכן UGC
- בעלי עסקים שעובדים עם יוצרות תוכן
- ציוד רלוונטי-מה חובה ומה מומלץ כולל רשימת קישורים לרכישה
- אייפון הוא חובה
- איך נצלם את הוידאו האיכותי ביותר
- איך נשמור על איכות הסרטון בשליחה ללקוח
- הגדרות מצלמה-מגלה לכן את ההגדרות הכי איכותיות

## פרק 2: צרכנות ופסיכולוגיה שיווקית

- האם חייב להראות את הפנים שלנו?
- איך מטמיעים אלמנטים שיווקיים שיחלחלו בתת מודע של הגולש
- בניית פרסונה של קהל יעד
- הבנה איך המוח האנושי פועל ואיך אנחנו כגולשים, כאנשים, כאינדיבידואלים מונעים לרכוש (בתכלס-מלמדת אתכן דרכים איך לשכנע את קהל היעד של המוצר לקנות, מבלי שהוא ירגיש "מכירה")
- מה ההבדל בין קהל יעד ישראלי לבין קהל יעד בחו"ל
- מה חשוב לכלול בסרטון שמיועד לקהל יעד ישראלי

## פרק 3: סוגי סרטונים

- להכיר את כל סוגי הסרטונים הקיימים (סטוריטלינג, אנבוקסינג...)
- מתי נשתמש בכל סוג סרטון?
- איך יודעים איזה סרטון לעשות?
- יתרונות וחסרונות בכל סוג סרטון+טיפים ודגשים שחשוב לדעת
- איך משלבים נכון כמה סוגי סרטונים שונים בסרטון אחד?

## פרק 4: כתיבת תוכן שיווקי

- תשכחו מ-CHAT GPT-זה לא קיים כשזה נוגע ליצירתיות!
- תיאום ציפיות עם לקוח שמונע טעויות וחוסך לכן זמן
- איך כותבים תסריט מותאם אישית לקהל יעד ואיך ביישום 8 שלבים פשוטים אתן כותבות תסריט מקורי, שנון וממיר ב-10 דק' (בניית פרסונה, מחקר מתחרים..).
- חושפת את השיטות שלי למאגר תמידי של רעיונות שהולך לחסוך לכן ים זמן בכתיבת תוכן.
- מה זה סקר שוק ואיך עושים אותו
- מה זה מחקר מתחרים ומה צריך לדעת
- מה זה הוק, מה חשוב לכלול בו ואיך חושבים על אחד טוב
- מה אלו מילות מפתח, איך מוצאים אותן בקלות ומשלבים בסרטון
- כתיבת תסריט - ממחישה לכן בלייב כתיבה על מוצר לפי השלבים שנלמד
- מה לגבי טרנדים?
- הנעה לפעולה (CTA)-איך עושים את זה נכון
- מה אסור לציין בסרטון
- מה אסור לציין בממומן

## פרק 5: צילום

- פורמטים של צילום וכללים שחשוב שנקפיד
- אלמנטים ויזואליים שנטמיע בתת מודע כשנצלם
- הוקים בצילום
- איך נשמור על "זרימה" בסרטון-איך מייצרים סרטון שישמור על עניין
- מצבים במצלמה (למשל הילוך איטי, מצב קולנועי..) -מתי נשתמש בכל אחד מהם
- הכל על תאורה
- זוויות צילום ומתי נשתמש בכל אחת
- תנועת מצלמה / מצלמה סטטית
- תנועת אלמנטים
- איך יוצרים סרטון שמורכב מתמונות-סרטון בונס בפרק עריכה
- הוספת רקע לצילום-מתי ואיך לעשות את זה נכון
- דגשים בזמן צילום

## פרק 6: עריכה

- אפליקציות-מה חינמי מה פרו, מה במחשב
- שלבי העריכה שלי וחשיבה מאחורי כל שלב-מדריך בו אני ממחישה לכן בלייב את השלבים ועורכת סרטון של לקוח אמיתי.
- זכויות יוצרים-סאונדים, תמונות, סרטונים
- טיפים וכלים לעריכה שיוצרת סרטון "מעניין וזורם"
- למתחילות-מדריך שימוש באפליקציות
- גישה למאגר סרטונים עם טכניקות של מעברים מגניבים, הוקים ויזואליים ועריכה מתקדמת
- הסבר על אפליקציית LIFE LAPSE

## פרק 7: תיק עבודות

- מה עושה מי שאין לה נסיון קודם
- בניית התיק עצמו-מראה לכן את תיק העבודות שלי
- סדר השקופיות שצריכות להיות בתיק עבודות
- מה חשוב/לא חשוב לכלול ולציין בהתחלה/באמצע/בסוף התיק
- איך יוצרים את תיק העבודות פרקטית- המחשה בלייב של בניית תיק והעיצוב שלו ואיך יוצרים קישור משלנו.

## פרק 8: איך משיגים לקוחות

- איך פונים ללקוחות? איפה? + ניסוחים לכל שלב
- איך גורמים ללקוחות לפנות אלינו?
- לאיזה סוג לקוחות פונים בכל שלב שבו אתן נמצאות
- איך סוגרים לקוח+שיחת מכירה (בנוס למי שלא אוהבת לדבר בטלפון).
- איך משמרים לקוחות והופכים אותם להיות לקוחות חוזרים-כל הטיפים למערכת יחסים טובה ובריאה עם לקוח.
- פרק זה כולל שיתוף מסיטואציות יומיומיות והבנה פסיכולוגית של איך מתמודדים עם כל אחת מהן.

## פרק 9: תמחור

- איך מתמחרים, מה חשוב לקחת בחשבון
- מה המחירים המוצעים בשוק כיום
- אם אין לי נסיון-מה עושים
- קודי קופון, אחוזי מכירות, עבודה עבור מוצר, עבודה עבור תשלום
- איך בונים חבילה
- איך מגדילים חבילה-איך לגרום ללקוח לשלם יותר
- איך משיגים שת"פ והופכים את תחום ה-UGC כדרך חיים

## פרק 10: הסכמי עבודה

- למה הסכם עבודה זה דבר שהוא חובה
- אתן מקבלות הסכם עבודה מתנה ממני, שנכתב ע"י גורם מקצועי
- עוברת איתכן על ההסכם לחלקים שאתן חייבות לשים לב
- מתי, כמה ואיך הלקוח משלם
- תיקונים, זמני שליחה, דרכי תשלום, מקדמות (?)
- תביעות שחשוב לדעת להיות מוגנות בפניהן
- מה זה עוסק פטור/מורשה

סיכום תהליך עם לקוח-  
מעבר שלב אחרי שלב של כל הפרקים  
אין סיכוי שאתן לא יודעות מה הצעדים שלכן

## פרק בנוס: שימור לקוחות-מאגר מידע

- ווטצאפ ביזנס
- גוגל שיטס
- דרייב